

## STRATEGIA SPÓŁKI W RAMACH SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU

Wodociągi i Kanalizacja w Opolu Sp. z o.o. to największe w województwie opolskim przedsiębiorstwo wodociągowo-kanalizacyjne, obsługujące ok. 20 000 podmiotów, w tym ponad 120 000 mieszkańców. Do podstawowych zadań Spółki należy dostarczanie wody, odbiór i oczyszczanie ścieków. Wartości Spółki to: jakość, rozwój, współpraca, profesjonalizm, szacunek.

Ponad stuletnie doświadczenie, zorientowanie na rozwój i dbałość o poziom jakości świadczonych usług, pozwoliły Spółce osiągnąć wysoką pozycję w branży wodno-kanalizacyjnej na arenie ogólnopolskiej. Jednocześnie, od wielu lat Spółka WiK w Opolu bezpośrednio wspiera liczne inicjatywy służące dobru wspólnemu lokalnej społeczności, działając w oparciu o założenia społecznie odpowiedzialnego biznesu (CSR). W grudniu roku 2023 Zarząd Spółki podjął uchwałę w sprawie przyjęcia strategii polityki CSR, by konsekwentnie rozwijać ją w Spółce w następujących obszarach: społeczność lokalna, solidny pracodawca, ochrona środowiska, jakość współpracy, obsługa klienta.

Inicjatywy i projekty, które były wspierane i/ lub podejmowane przez Zarząd Spółki WiK w Opolu w roku 2023 pozostawały zbieżne z obszarami prowadzonej działalności (m.in. edukacja ekologiczna), lub bezpośrednio służyły dobru wspólnemu społeczności, obejmując zakres tematyczny wspierania aktywności i zdrowego trybu życia, dobroczynności, ochrony środowiska, sportu, edukacji i kultury.

W 2023 roku Spółka przeznaczyła na cele charytatywne i darowizny 41,5 tys. zł, natomiast na działania sponsoringowe 876,3 tys. zł.

## OCHRONA ŚRODOWISKA, EDUKACJA I KULTURA

W 2023 roku Spółka WiK w Opolu podejmowała zróżnicowane działania promujące właściwe zachowania konsumenckie w zakresie dbałości o wodne środowisko naturalne, mające wpływ zwłaszcza na oszczędzanie wody i lepsze zrozumienie obiegu wody w przyrodzie, jak również szerzej – lokalną gospodarkę wodno-ściekową. Spółka intensywnie wspierała również ideę spożywania wody kranowej oraz właściwego nawodnienia organizmu, zwłaszcza w kontekście aktywności sportowej i fizycznej.

Z informacjami w powyższym zakresie Spółka docierała do odbiorców m.in. za pośrednictwem:

- strony internetowej i mediów społecznościowych Spółki,
- artykułów tematycznych w prasie lokalnej,
- audycji radiowych,

- wspierania inicjatyw sportowych,
- obecności na miejskich wydarzeniach kulturalno-sportowych.

## DZIAŁANIA OPARTE O ZAŁOŻENIA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU, REALIZOWANE W SPÓŁCE W ROKU 2023

- **Promocja postaw prozdrowotnych i proekologicznych, m.in. picia wody z kranu, właściwych zachowań konsumenckich, dbania o zasoby wodne**

W ramach Światowego Dnia Wody w roku 2023 Spółka zorganizowała Konkurs Wiedzy o Wodzie, by za pośrednictwem tej formy przekazu, opartej na zabawie i grywalizacji, upowszechnić informacje na temat lokalnych i globalnych zasobów wodnych, zwiększyć świadomości na temat znaczenia wody dla naszego zdrowia i środowiska, promując równocześnie ideę picia wody (zwłaszcza kranowej).

Jednocześnie, Spółka kontynuowała promocję opolskiej wody kranowej - *Wody Opolanki z głębi ziemi*, a także promocję proekologicznych i prozdrowotnych postaw, właściwych zachowań konsumenckich w obszarze gospodarki wodno-ściekowej, zachęcając mieszkańców do picia wody z kranu, m.in. poprzez:

- informacje tematyczne o jakości wody i wynikach jej badań realizowanych przez Laboratorium Spółki, dostępne m.in. na stronie internetowej Spółki;
- kampanię promocyjną z okazji Światowego Dnia Toalet, zachęcającą do dbania o sieć kanalizacyjną (strona internetowa Spółki, prasa, kampania informacyjna w social mediach Spółki z bohaterem „Szczurkiem Wiktorem”), mającą na celu uwrażliwić na niewłaściwe zachowania w w/w obszarze i promującą zachowania poprawne;
- udostępnienie do bezpłatnego pobrania serii 10 edukacyjnych kolorowanek z dziecięcą bohaterką Spółki „Elką Kropelką”, na których zostało w prosty sposób pokazane najmłodszym jak codziennie dbać o wodę i ograniczać jej zużycie. Czas spędzony na kolorowaniu może stanowić bardzo dobry punkt wyjścia do rozmów z rodzicami lub nauczycielami o tym, jak wydawałoby się małe, codzienne decyzje, pozwalają dbać o zasoby wodne. Jak również o wadze ochrony środowiska nie tylko lokalnie, ale także globalnie;
- udostępnienie za pośrednictwem strony internetowej Spółki słuchowiska „Przygody Elki Kropelki”, powstałego na bazie książeczki pod tym samym tytułem wydanej w roku 2022;
- kolportaż drukowanych materiałów (m.in. ulotka o Wodzie Opolance, książeczka „Przygody Elki Kropelki”) w trakcie lokalnych eventów;
- udostępnianie dystrybutora wody kranowej w trakcie lokalnych eventów (m.in. na Festiwalu Książki, Opolskim Rajdzie Rowerowym);

- wspieranie projektów z zakresu aktywności sportowej, promujących zdrowy tryb życia i prawidłową dbałość o gospodarkę wodną organizmu (w ramach udzielonych darowizn i sponsoringu);
  - podnoszenie proekologicznych tematów w ramach udziału w audycjach radiowych lokalnych rozgłośni oraz promowaniu tematycznych artykułów prasowych w lokalnych mediach.
- 
- **Współpraca z Teatrem Lalki i Aktora im. Alojzego Smolki w Opolu – Mecenat**

W 2023 r. Spółka kontynuowała współpracę z Opolskim Teatrem Lalki i Aktora jako Mecenat Teatru, by wspierać realizowane przez OTLiA inicjatywy kulturalne i społeczne służące dobru wspólnemu.
  - **Zamknięte wycieczki po Spółce**

We współpracy z lokalnymi przedszkolami, szkołami podstawowymi i ponadpodstawowymi oraz Opolską Regionalną Organizacją Turystyki, Spółka zorganizowała w roku 2023 kilka spotkań dla dzieci, młodzieży, oraz dorosłych (współpraca z OROT), mających na celu przybliżenie im niezwykle ciekawej historii wodociągów, a także charakteru codziennej, współczesnej pracy i promowanie postaw proekologicznych. Poprzez bezpośrednie spotkania, Spółka zwiększyła świadomość przede wszystkim dzieci i młodzieży, na temat znaczenia wody dla zdrowia i środowiska oraz promowała postawy służące oszczędzaniu wody.
  - **Promocja projektu**

Kampania informacyjna o toczącej się modernizacji i jej zaletach zarówno dla mieszkańców, jak i środowiska naturalnego, prowadzona była m.in. poprzez publikację w lokalnych mediach artykułów prasowych dotyczących postępu prac w ramach projektu „Kompleksowa modernizacja oczyszczalni ścieków w Opolu wraz z poprawą gospodarki wodno-ściekowej”.

## DOBROCZYNNOŚĆ I SPONSORING

W roku 2023 Spółka wspierała liczne inicjatywy podejmowane przez lokalne organizacje pozarządowe, na co dzień prowadzące działalność w zróżnicowanych obszarach, m.in.:

- nauka i edukacja,
- kultura i sztuka,
- sport, w tym m.in.: wsparcie drużyn sportowych, działania w zakresie aktywizacji ruchowej dzieci, młodzieży i dorosłych, działania w zakresie promocji ruchu oraz zdrowego trybu życia.

Do głównych beneficjentów Spółki należą lokalne placówki oświatowe, kluby sportowe oraz inne organizacje pozarządowe. Spółka udzieliła w roku 2023 wsparcia następującym podmiotom:

- KPR Gwardia Opole S.A.
- Zakład Komunalny Sp. z o.o. – wsparcie przy organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego
- Stowarzyszenie OKF Fenix

- Ochotnicza Straż Pożarna w Opolu Gosławicach
- Polski Związek Głuchych Oddział Opolski z siedzibą w Opolu
- Krajowy Impresariat Kultury „Proartpol”
- Zespół Państwowych Placówek Kształcenia Plastycznego im. Jana Cybisa
- Zespół Szkół Specjalnych w Opolu
- Domowe Hospicjum dla Dzieci w Opolu
- Związek Inwalidów Wojennych RP Zarząd Okręgowy z siedzibą w Opolu
- Stowarzyszenie Bieg Opolski
- Krajowy Impresariat Kultury "ProArtPOL" Andrzej Ekert
- Akademia Piłki Nożnej Orzeł Żłinice
- Gminny Klub Sportowy GKS Komprachcice
- Gmina Izbicko w ramach XVII Izbickiego Wyścigu Rowerowego
- Ośrodek Kultury i Sportu w Prószkowie
- Stowarzyszenie PLUKS Pomologia Prószków
- Stowarzyszenie MKS „POLONIA” Prószków - Przysiecz
- Gminne Zrzeszenie LZS w Prószkowie
- Klub Sportowy Chrzęszcz w Chrzęszczycach.

Członek Zarządu

Stanisław Janik

Prezes Zarządu

Paweł Kawecki